



## Convegno sul Direct Mail 2.0

*Le nuove opportunità per la filiera della comunicazione e del recapito.*

■ DMA Italia (Association for Data Driven Marketing) insieme a Xplor, l'associazione che da 13 anni in Italia rappresenta la filiera a monte della comunicazione stampata digitale, uniscono le forze e presentano, il prossimo 4 ottobre a Milano, una nuova edizione di Mailforum. L'evento parla di sistemi di delivery, di tariffe, di strategie di diversificazione, di automazione, geolocalizzazione, processi di acquisto della comunicazione indirizzata e non, cercando di mettere

in evidenza come le tecnologie disponibili oggi permettano di offrire servizi con un vero valore aggiunto. La completa liberalizzazione del mercato postale – così come accaduto per le telecomunicazioni, le ferrovie o l'energia elettrica – ha comportato una nuova e naturale spinta concorrenziale con un effetto ultimo sui consumatori, cioè i buyer di comunicazione cartacea, in termini di riduzione dei prezzi, maggiore efficienza dei servizi e aumento del loro va-

lore. Il Decreto Legislativo che ha recepito la direttiva europea 2008/6/CE ha consentito l'ingresso di nuovi operatori nel mercato dei servizi postali che operano in regime di concorrenza, perché liberi di erogare qualsiasi servizio postale (fatto salvo il servizio universale, la posta massiva per la comunicazione obbligatoria e la riserva postale sugli atti giudiziari). Si apre il ventaglio di fornitori per la nostra comunicazione, cambiano le tariffe e aumentano i servizi a valore aggiunto.

La liberalizzazione infatti va a braccetto con lo sviluppo di tecnologie digitali, guidando così il Direct Mail su nuove strade. Ad esempio, il servizio di tracciabilità permette di seguire in tempo reale tutto il percorso del postino e quindi non solo di controllare dove si trova la sua posta ma anche di verificare l'avvenuta consegna. Le tecnologie di localizzazione danno un nuovo impulso anche al Direct Mail non indirizzato. [www.mailforum.it](http://www.mailforum.it)

### Artelibro, "musica per gli occhi"

Ritorna l'appuntamento con Artelibro (19-22 settembre) nella sede storica di Palazzo Re Enzo e del Podestà di Bologna. Giunto alla decima edizione, Artelibro festeggia questo traguardo con un tema significativo "Musica per gli occhi. Collezionismo d'opera". Accanto ai librai antiquari A.L.A.I., che propongono preziosi libri e documenti antichi, Artelibro ospita anche la seconda edizione di "Fruit. Focus on contemporary art": un'ampia indagine sui progetti italiani e internazionali di editoria d'arte self-publishing. Novità di quest'anno la sezione dedicata all'editoria d'arte digitale dove i visitatori possono testare su appositi iPad gli e-book e le app più interessanti. Ricco il programma culturale che prevede mostre, conferenze, laboratori e attività per ragazzi. Tra le tante, la mostra "Una tipografia musicale" di Tallone Editore, in cui si potrà osservare una tipografia musicale gregoriana, tuttora attiva, articolata in una sequenza di bulini, matrici, punzoni affiancati da tipi mobili originali; accompagnano l'esposizione le pagine musicali tratte da questi tipi e stampate da Tallone.



Alcuni dei partecipanti al meeting in visita guidata alle bellezze della città di Padova.



### Meeting dell'Associazione italiana dei fustellifici

Il meeting 2013 e l'assemblea generale dell'Associazione Italiana Fustellifici ESU-EDA Italy si sono svolti a Montegrotto Terme, vicino a Padova. Il meeting, aperto anche alle aziende non associate, offriva una visione globale e più attuale del settore in modo da incentivare un dibattito e un confronto aperto e propositivo tra gli imprenditori. Il programma di interventi era focalizzato sul futuro e sulla spinta all'aggregazione e all'internazionalizzazione delle aziende, auspicato da più parti. Dopo il benvenuto da parte del presidente ESU-EDA Italy, **Marco Siepi**, e di **Friedrich Hogrefe**, segretario dell'ESU Europa, il primo a prendere la parola è stato **Sergio Facchini** che nella sua relazione "Apertura dei mercati: dalle vecchie alle nuove tecnologie per la filiera della carta" ha presentato i risultati più significativi ottenuti dal settore cartotecnico, fustellifici e packaging, offrendo una visione ottimistica in un momento non facile. Nel suo intervento, il prof. **Michele Leidi** dell'Università di Bergamo, ha fornito indicazioni utili a muoversi nel complesso mondo del business networking, invitando a superare le divisioni e a pianificare le azioni di crescita in un'ottica globale. **Mauro Brossa**, titolare della Nunki, nella presentazione "La filiera allargata come occasione di crescita. Dall'outsourcing alla partnership internazionale" ha suggerito la possibilità di esternalizzare alcuni passaggi più standardizzati e meno caratteristici all'interno del processo produttivo tipico dei fustellifici, modalità di collaborazione che Nunki già ha attuato presso un fustellificio italiano, associato ESU-EDA.